

Mut zum kreativen Geschäftsbericht

Unternehmen und Organisationen veröffentlichen Jahr für Jahr ihre Geschäfts- und Jahresberichte. Die Qualität dieser Publikationen weist eine enorme Bandbreite auf: Von der staubtrockenen Ansammlung von Texten und Zahlen bis hin zu eindrucksvollen Werken ist alles zu finden. Wer den Geschäftsbericht nicht einfach als reine Pflichtübung versteht, erreicht damit eine deutlich grössere Leserschaft und punktet auch beim Image.

Geschäftsbericht als Imageträger

Ein inhaltsstarker und attraktiv gestalteter Geschäftsbericht erfüllt in der Unternehmenskommunikation wichtige Aufgaben: Er stärkt das Image und schafft Vertrauen; er motiviert Mitarbeitende und beeindruckt Aktionäre, potenzielle Investoren, Kunden sowie weitere Stakeholder. Und auch in der Medienarbeit lässt er sich sinnvoll nutzen.

Beginnen Sie schon jetzt im Herbst damit, sich über den Geschäftsbericht 2010 Gedanken zu machen. Das ist keineswegs zu früh. Denn zumeist braucht es interne Überzeugungsarbeit, wenn man Geschäftsleitung und Verwaltungsrat dafür gewinnen will, neue Wege zu beschreiten.

Gute Vorbilder zur Inspiration

Starke, ausgezeichnete Geschäftsberichte dienen als Vorbild und können bei diesem Entscheidungsprozess inspirierend sein. Natürlich geht es nicht an, Mitbewerber oder andere Unternehmen einfach zu kopieren. Doch wer einmal ein wirklich überzeugendes Exemplar in Händen gehalten hat, kann

sich besser vorstellen, welche positive Wirkung ein kreativer Geschäftsbericht für das eigene Unternehmen zu entfalten vermag.

Gestaltungs- und Inhaltskonzept

Ausgangspunkt für die Umsetzung ist ein durchdachtes, über einige Jahre hinweg verwendbares Gestaltungs- und Inhaltskonzept. Es bildet den groben Rahmen, liefert die Leitideen und dient allen am Projekt beteiligten Kräften als wichtiges Arbeitsinstrument.

Auch in einem kreativen Geschäftsbericht finden sich zwar Pflichtstoffe – wie der Bericht des Verwaltungsratspräsidenten, der Rückblick auf das Geschäftsjahr oder Finanzberichte. Im Fokus steht aber immer der gewinnend und emotional aufgemachte Imageteil. Er transportiert mit starken Fotos und Texten ein authentisches Bild des Unternehmens und macht es erlebbar.

Spannende Reportagen und Berichte

In spannenden Reportagen, Berichten und Interviews vermittelt der Imageteil, wofür das Unternehmen steht, was es leistet oder sich vorgenommen hat und nicht zuletzt, was es seinen Stakeholdern bietet. Besonders wirkungsvoll werden die Beiträge, wenn man Mitarbeitende, Kunden oder Partner einbezieht und zu Wort kommen lässt. – Für die Produktion eines kreativen Geschäftsberichtes empfiehlt es sich, professionelle Unterstützung beizuziehen.

Ich wünsche Ihnen Mut zur Kreativität und viel Erfolg.

Dimitri Katsoulis
dimitri@textmacher.ch